



Михаил  
Медовщиков

Руководство по использованию  
фирменного стиля

# Содержание

## Логотип

Основная версия	4
Инверсионный и одноцветный	5
Охранное поле	6
Ошибки и рекомендации	7

## Шрифты и типографика

Шрифт	8
Правила оформления печатных текстов	9

## Цветовая схема

Цвета	10
Градиент	11

## Деловая документация

Визитная карточка	12
Фирменный бланк	14

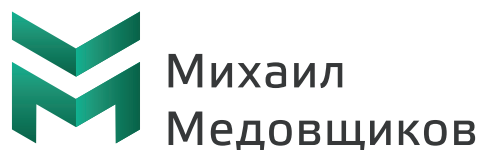


Михаил  
Медовщиков

# Логотип

## Основная версия

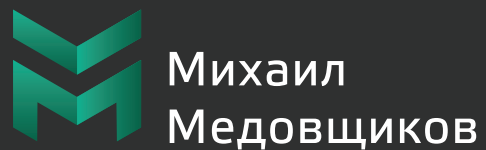
Используйте на белом фоне



Логотип с текстовой частью, используйте в тех случаях, когда рядом с логотипом нет имени и фамилии.

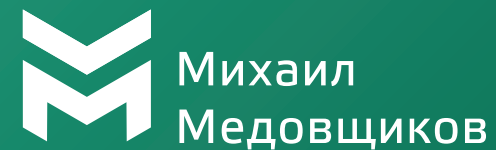
Знак без текстовой части. Используйте когда необходимо разместить рядом с именем и фамилией. А также в случаях использования как иконка приложения или на носителях малого размера ( когда логотип не больше 5 мм)

## Инверсионный



Когда вам потребуется разместить логотип на темном фоне, используйте этот вариант логотипа и фирменный черный цвет в качестве фона.

## Одноцветный



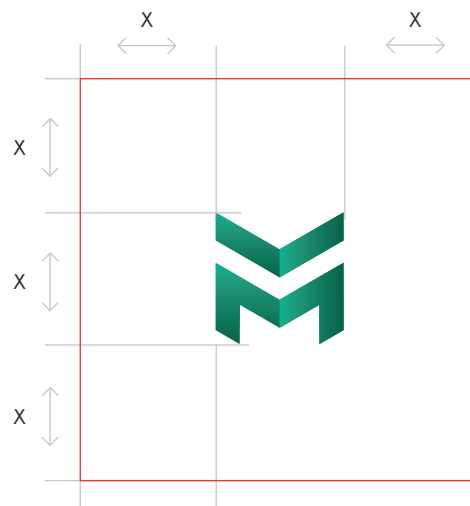
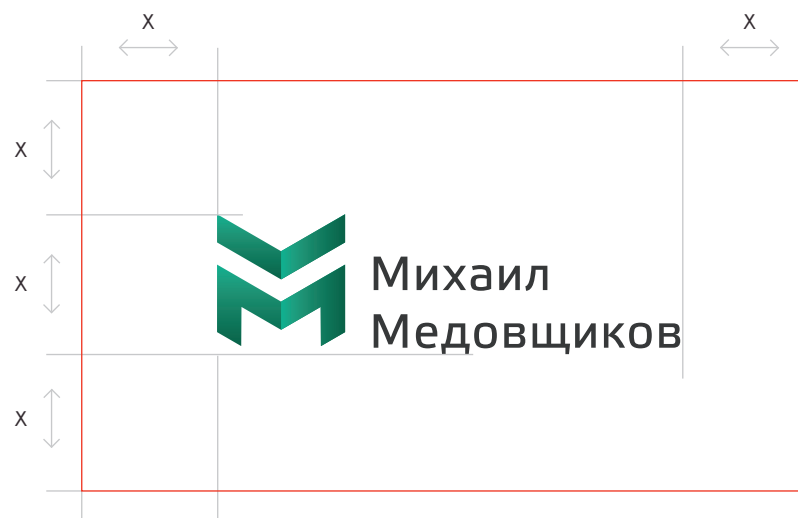
Применяйте этот вариант логотипа, когда нет возможности использовать полноцветную печать, либо когда логотип необходимо разместить на фирменном градиенте.

## Охранное поле

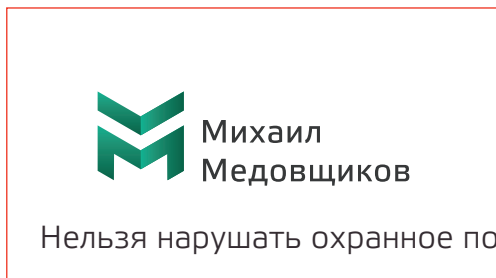
Считываемость и хорошее восприятие логотипа зависит от свободного пространства вокруг него. Соблюдение охранных полей, обозначенных на рисунке, поможет вам сохранить узнаваемость и адекватное восприятие логотипа.

Другие графические объекты или тексты размещайте так, чтобы они не попадали в пределы данного поля.

В обеих компоновках за отправную величину берется высота знака.



## Ошибки и рекомендации

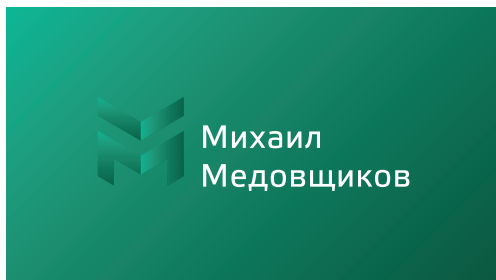


Нельзя нарушать охранное поле.

Размещать в его пределах графические объекты и текст.



Запрещено искажать форму логотипа.



Нельзя использовать инверсионную версию для размещения на фирменном градиенте.



Можно использовать одноцветную версию логотипа.

# Шрифты и типографика



## Основной шрифт

Шрифт Etelka Pro выбран за хорошую читабельность, динамичность, современный вид. Шрифт используется для набора текста и заголовков, на рекламных баннерах, буклетах с небольшим объемом текста и тд.

**Etelka Text Pro Bold**

**Etelka Medium Pro Regular**

**Etelka Text Pro Regular**

**Etelka Light Pro Regular**



## Правила оформления текста

Правила приведены для формата А4, на других форматах необходимо пропорционально масштабировать стили текста.

### **Заголовок первого уровня**

*Etelka Text Pro Bold/Regular, 24-30 pt*

### **Заголовок второго уровня**

*Etelka Text Pro Regular, 18-21 pt*

Основной текст

*Etelka Light Pro Regular, 10-13 pt*

*Примечание*

*Etelka Text Pro italic, 9-11 pt*

# Цветовая схема

## Доминирующий цвет

C:69 M:63 Y:62 K:58

Pantone Solid Coated Black 7 CR:51

G:51 R:51 G:51 B:51

#333333

## Дополняющие цвета

Белый + Фирменный градиент



# Фирменный градиент

C:100 M:0 Y:19 K:29

Pantone Coated 339 C

R:0 G:181 B:147

#00b592



C:90 M:40 Y:78 K:36

Pantone Coated 7484 C

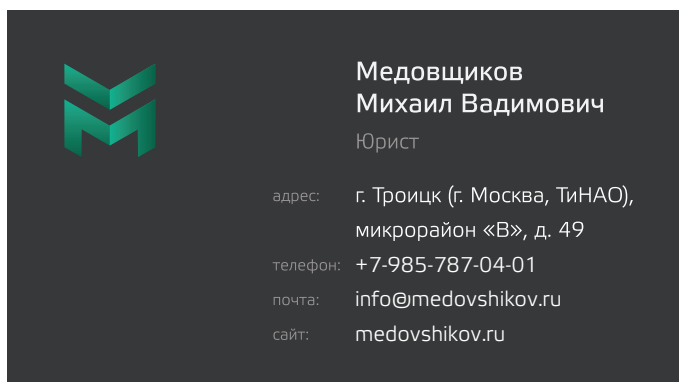
R:2 G:88 B:66

#005942

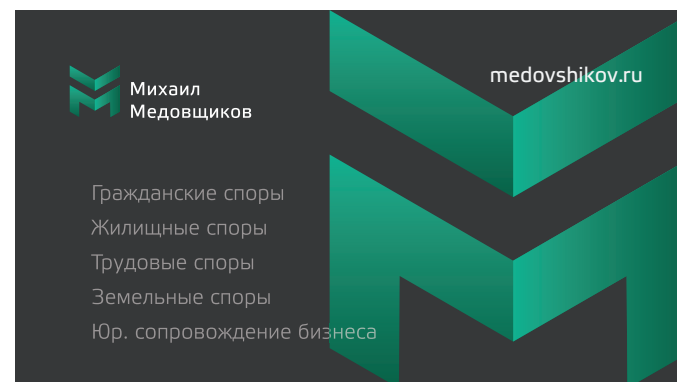
# Деловая документация

## Визитная карточка

Размер: 90 × 50 мм



Сторона А

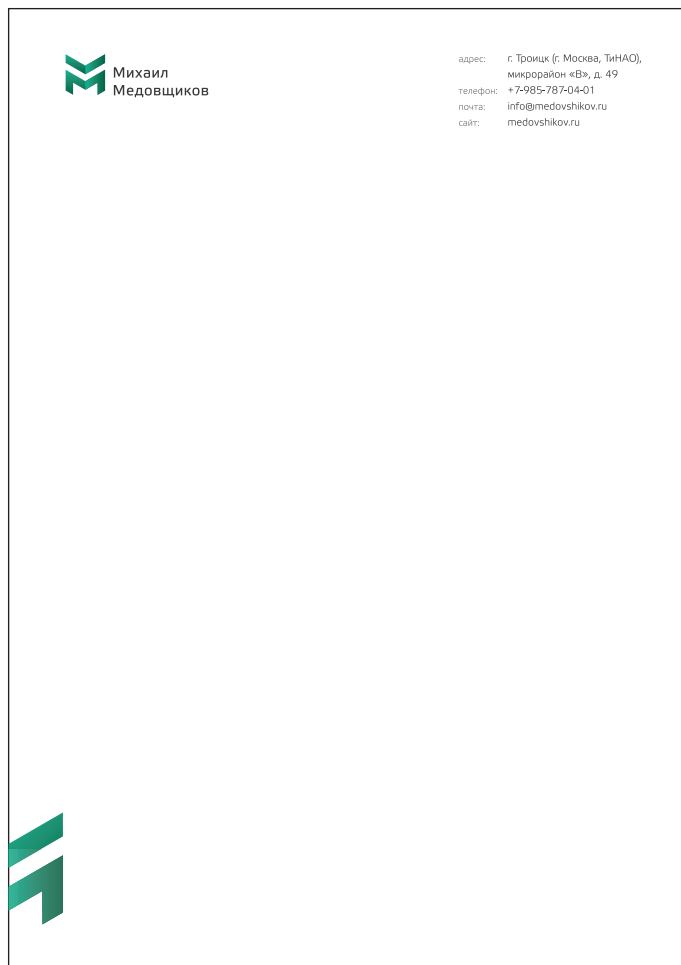


Сторона Б

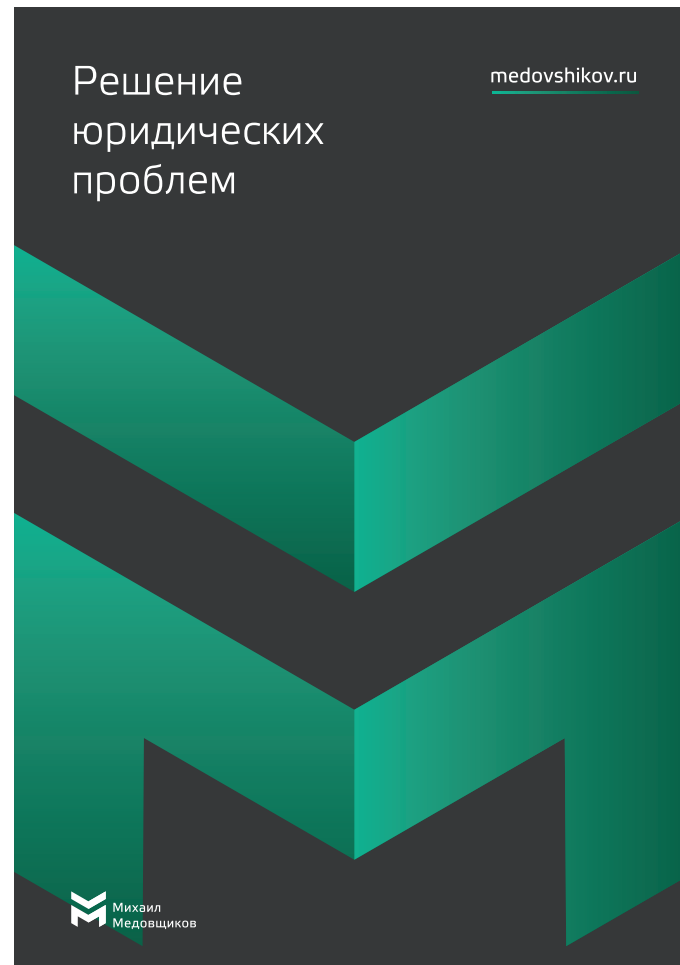


# Фирменный бланк

 MM/A4/



Сторона А



Сторона Б



medovshchikov.ru

 Михаил  
Медовщиков

Адрес: г. Троицк (г. Москва, ТИПАО),  
микрорайон «ЕВ», д. 49  
Телефон: +7 985 787-04-01  
Почта: info@medovshchikov.ru  
Сайт: medovshchikov.ru

 Михаил  
Медовщиков

Сделано в



2016 г.